

# CLASIFICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LAS OFERTAS VENDIDAS A TRAVÉS DE PRIVALIA

23 de junio de 2023

## 1. Clasificación

1.1 Vendedores

1.2 Tour operadores

1.3 Posicionamiento patrocinado

## 2. Referenciación y exclusión

2.1 Vendedores

2.2 Tour operadores

## Terminología

**Ciente(s):** toda persona física, mayor de 18 años y con capacidad de obrar, que actúe en calidad de consumidor en el sentido del Código de Consumo y se registre en Privalia de conformidad con las [Condiciones Generales de Uso de Privalia](#).

**Oferta(s):** significa el producto o servicio ofrecido a los Clientes por un Vendedor o Tour Operador en Privalia.

**Tour Operador:** significa el vendedor tercero profesional que ofrece vender las ofertas de viajes (servicios turísticos y de viajes combinados externos) a los Clientes, a través de Privalia. Privalia no publica ofertas de tour operadores no profesionales.

**Privalia:** indica el sitio web [www.privalia.es](http://www.privalia.es) y la aplicación móvil Privalia.

**Vendedor:** se refiere al vendedor tercero profesional que ofrece sus Ofertas para la venta dentro de una Venta a los Clientes a través de Privalia. Privalia no publica ofertas de vendedores no profesionales.

**Venta(s):** designa el espacio cuyo acceso se materializa mediante un banner que anuncia una o varias marcas o un tema y dentro del cual las Ofertas de uno o varios Vendedores o Tour Operadores se ofrecen a la venta a los Clientes, a través de Privalia.

## 1. Clasificación

### 1.1 Vendedores

#### 1.1.1 Identificación en Privalia

Las Ventas son identificables por las palabras "vendido y enviado por + nombre del Vendedor" o "vendido por + nombre del Vendedor" en la descripción de cada Oferta.

#### 1.1.2 Clasificación

En la página de inicio, las Ventas se clasifican según un algoritmo de personalización basado en criterios contextuales (por ejemplo, fecha, hora), según el perfil y la actividad del Cliente en Privalia (edad, fecha de registro, historial de compras, etc.) y, por último, la descripción y el rendimiento comercial de las Ventas actuales.

Por lo tanto, es probable que las Ventas visibles en la página de inicio de Privalia no se muestren en el mismo orden para todos los Clientes.

Las Ventas se clasifican dentro de las distintas categorías (Moda, Hogar, Belleza, etc.) con ventas ofrecidas directamente por Privalia.

Dentro de cada pestaña categórica, las Ventas se clasifican en subsecciones temáticas (por ejemplo, en la sección Hogar hay subsecciones Cocina y electrodomésticos, Muebles, etc.).

Dentro de estas categorías y subsecciones, las Ventas no están sujetas a personalización ni a anuncios patrocinados, sino que se clasifican por defecto en función de los siguientes criterios: notoriedad de marca del Vendedor, importancia de los descuentos anunciados, tamaño de la oferta (en términos de amplitud y exhaustividad del catálogo, fecha de puesta en el mercado, precio...). Las ventas ofrecidas directamente por Privalia pueden tener prioridad sobre las Ventas de los Vendedores).

Determinadas Ventas pueden destacarse en la parte superior de la ficha en una subsección especial ("idea del día", "Best Seller", etc.). Estas promociones se realizan en relación con los siguientes criterios: volumen de negocio, complementariedad de la Oferta con las Ventas ofrecidas por Privalia, notoriedad de la marca e importancia de los descuentos anunciados.

A condición de que se respeten los criterios de rendimiento de las Ventas en la ficha de categoría, los Vendedores tienen la posibilidad de que su Venta se destaque en la página de inicio de Privalia con las ventas ofrecidas directamente por Privalia.

Dentro de las Ventas, el Cliente también puede decidir clasificar las Ofertas por precio.

Tras una búsqueda por palabra clave, los resultados se clasifican según los siguientes criterios (por orden de importancia): mayor índice de coincidencia con la consulta y, en el caso de una búsqueda por sugerencia, también se tiene en cuenta la calidad de la Oferta en comparación con las cantidades disponibles.

Todas las clasificaciones realizadas en Privalia se gestionan de forma que destaquen las Ventas y Ofertas que más pueden satisfacer a los Clientes.

## 1.2 Tour Operadores

### 1.2.1 Identificación en Privalia

Las Ventas se identifican por la mención "Oferta propuesta y vendida por + nombre del Tour Operador" en la descripción de cada Oferta.

### 1.2.2 Clasificación

Las Ventas de Terceros Tour Operadores no están sujetas a personalización según un algoritmo de personalización sino según el criterio de realización comercial dentro de espacios fijos. Las ventas se clasifican en la pestaña de categoría "Viajes" y no están sujetas a

personalización. Dentro de esta pestaña, las Ventas se clasifican en subsecciones temáticas ("Última hora", "Francia", "Exterior", etc...). Dentro de estas subsecciones, las Ventas de Tour Operadores de Terceros se clasifican sobre la base de la estacionalidad de las Ofertas, la fecha de apertura y el desempeño comercial actual y posiblemente pasado de las Ventas. La sección "Los más vendidos" permite a Privalia destacar una selección de las mejores Ventas del momento según los mismos criterios.

Dentro de las páginas de la pestaña "Ver todas las ofertas", las Ofertas se clasifican por defecto según el precio por persona.

En las demás páginas del tablón, las Ofertas están sujetas a una clasificación predefinida basada en el precio por persona y los resultados comerciales.

### 1.3 Clasificación patrocinada

Los Vendedores/Tour Operadores pueden beneficiarse de un plan de marketing de pago denominado "Media" para que sus Ofertas aparezcan con prioridad sobre otras Ofertas en la página de inicio. Las Ofertas que se benefician de esta clasificación prioritaria se identifican con la palabra "Pink Brand".

## 2. Referenciación y exclusión

### 2.1 Vendedores

Vente-Privee.com selecciona a los Vendedores con sumo cuidado, favoreciendo en particular a los fabricantes de productos referenciados en función de los siguientes criterios:

- Calidad y complementariedad de las Ofertas con las ya propuestas en Privalia
- Rapidez de envío (48 y 72 horas laborables, salvo entregas sobredimensionadas, una vez validado el pedido) y fiabilidad de entrega.
- Calidad del servicio al cliente

La relación entre Vente-Privee.com y cada Vendedor se rige por un contrato. Este contrato especifica, entre otras cosas:

- Las condiciones en las que Vente-Privee.com pone a disposición del Vendedor su plataforma de conexión;
- Condiciones de remuneración;
- Los compromisos del Vendedor en cuanto al cumplimiento de la normativa aplicable y, en particular, la relativa a la venta a distancia y la relativa a la seguridad de los productos.

Los Vendedores están sujetos a una supervisión continua del cumplimiento de estos compromisos. El incumplimiento de uno o más de estos compromisos puede dar lugar a la exclusión de la lista de un Vendedor o de parte de sus Ofertas.

Vente-Privee.com se reserva especialmente el derecho de suprimir Ofertas:

- Cuya comercialización esté prohibida o sea ilegal;
- Presenten un peligro para la salud, la seguridad o el medio ambiente, especialmente los productos que hayan sido retirados del mercado por las autoridades o su fabricante;
- De Vendedores que ya no están presentes en Privalia.

En cualquier caso, el Vendedor participará en la decisión y podrá presentar sus propios argumentos en contra.

## 2.2 Tour Operadores

Vente-Privee.com permite la venta a Tour Operadores en base a los siguientes criterios:

- Valoraciones y reseñas de ofertas en sitios de comparación
- Calidad del servicio al cliente
- Notoriedad

La relación entre Vente-Privee.com y cada Tour Operador se rige por un contrato. Este contrato especifica, entre otras cosas:

- Las condiciones en las que Vente-Privee.com pone su plataforma a disposición del Tour Operador;
- Las condiciones de remuneración;
- Los compromisos del Tour Operador relativos al cumplimiento de la normativa vigente, en particular la relativa a la venta a distancia.

Los Tour Operadores están sujetos a un control continuo del cumplimiento de estos compromisos. El incumplimiento de uno o varios de estos compromisos puede dar lugar a la exclusión de un Tour Operador o de parte de sus Ofertas.

En cualquier caso, el Tour Operador participará en la decisión y podrá presentar sus propios argumentos en contra.

Vente-Privee.com se reserva especialmente el derecho de suprimir las Ofertas:

- Cuya comercialización esté prohibida o sea ilegal;
- Que supongan un peligro para la salud o la seguridad de los Clientes;
- De Tour Operadores que ya no estén presentes en Privalia.

